



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
مركز التنمية الاجتماعية بالدمام
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في
الصناعية الثانية بالدمام - ترخيص (٣٢٦٨)

الخطة التشغيلية

للفترة من : (٠١/٠١ - ١٢/٣١) ٢٠٢١ م

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		دعوة غير المسلمين للاسلام			
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد المسلمين الجدد		المستهدف لعام : م ٢٠٢١			
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسنول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	الفئة المستهدفة		تفاصيل الصرف المالي		
					نوع المستفيد	العدد		الجهة	نوع المشاركة
1	دلني على الإسلام	الزيارات الميدانية	الدعاة	مستمر	طوال العام	جاليات	200	تنسيق وزيارات	2000 3000
		توزيع الحقيبة الدعوية	الدعاة	مستمر	طوال العام	جاليات	2000	زيارات ميدانية	10000
		وسائل التواصل ومواقع الانترنت.	الدعاة	مستمر	طوال العام	جاليات	5000	ارسال ومتابعة عبر وسائل التواصل	3000 2000
اجمالي التكلفة المالية		الجهات المشاركة والداعمة		نوع المشاركة		100,000			

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		متابعة المسلمين الجدد			
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد المسلمين الجدد المجتازين لبرنامج المسلم الجديد		المستهدف لعام : م ٢٠٢١			
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسنول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	الفئة المستهدفة		تفاصيل الصرف المالي		
					نوع المستفيد	العدد		الجهة	نوع المشاركة
2	أسلمت .. فعلمني	تعليم أساسيات الدين وشرايعه.	مدير البرامج الدعوية	24	أشهر 6	المسلم الجديد	80	محاضرات ودروس علمية	52000
		تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها (علمني لغة القرآن).	مدير البرامج الدعوية	24	أشهر ٦	المسلم الجديد	40	دروس علمية	26000
		العمرة ودعوة.	مدير البرامج الدعوية	6	محرم رجب رمضان	288	الشؤون الإدارية والدعاة	تنسيق وتوعية واشراف	34560 2000 1500 1940
3	مشروع حج وتوعية	مشروع حج وتوعية.	مدير البرامج الدعوية	1	ذو الحجة	الجاليات	48	تنسيق وتوعية واشراف	288000 4800 7200
4	دار المهتدين	تهينة مقر دار المهتدين .	مدير البرامج الدعوية	1	3	الجاليات	مفتوح	جهات تجارية	50,000
اجمالي التكلفة المالية		الجهات المشاركة والداعمة		نوع المشاركة		118,000			
اجمالي التكلفة المالية		الجهات المشاركة والداعمة		نوع المشاركة		300,000			

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		نشر قيم الإسلام الوسطي بين الجاليات المسلمة				
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج القيمية المقدمة.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة				
						الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية			
						تفاصيل الصرف المالي				
						بند الصرف				
						المبلغ				
5	مبادرة تعزيز القيم	قيمة الانضباط والاتقان.	مدير الشؤون الدعوية	1	3.8	شباب	25	80,000	معارض دورات محاضرات	45000
		قيمة الوسطية والتسامح.	مدير الشؤون الدعوية	1	3.8	شباب	25		معارض دورات محاضرات	35000

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		نشر قيم الإسلام الوسطي بين الجاليات المسلمة				
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج المقدمة باستخدام التقنية.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة				
						الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية			
						تفاصيل الصرف المالي				
						بند الصرف				
						المبلغ				
6	الدعوة الالكترونية	التجهيزات التقنية والفنية.	مدير الشؤون الدعوية	1	1	غير المسلمين من الحالات	1000	200,000	توفير موقع الكتروني للدعوة	200000
		تأهيل العاملين والدعاة.	مدير الشؤون الدعوية	1	5	الدعاة	20		توفير اربعة أجهزة كمبيوتر حديثة	16000
		صناعة محتوى	مدير الشؤون الدعوية	1	4	الجاليات	1000		رواتب الدعاة	9600

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		إقامة المبادرات والفعاليات الخاصة بالنخب				
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج المقدمة للنخب من الجاليات.		المستهدف لعام : م ٢٠٢١				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة				
						الجهة	نوع المشاركة			
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة والداعمة		نوع المشاركة	نوع المشاركة	المبلغ			
بند الصرف	المبلغ		الجهة	نوع المشاركة						
7	مبادرة النخب	دورات تخصصية تقدم للنخب من الجاليات تهدف لاستقطابهم	ادارة الجاليات	5	متنوع	نخب الجاليات	25	50,000	البرامج التدريبية الهديا الجولات	50000

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		إقامة البرامج والفعاليات لترسيخ العقيدة الصحيحة.						
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج المقدمة لتصحيح العقيدة للجاليات.		المستهدف لعام : م ٢٠٢١						
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة						
						الجهة	نوع المشاركة					
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة والداعمة		نوع المشاركة	نوع المشاركة	المبلغ					
بند الصرف	المبلغ		الجهة	نوع المشاركة								
8	عقيدتي أولاً	لقاءات برنامج مفتوح	ادارة الجاليات	8	مستمر	الجاليات	3200	72,600	اجار قاعات او تجهيزها	32000		
		توزيع مواد دعوية	ادارة الجاليات	12	مستمر	الجاليات	10000		توزيع	16000	تكلفة استضافة الدعاة	16000
		محاضرات ودروس في العقيدة	ادارة الجاليات	6	مستمر	الجاليات المسلمة	50000		القاء الدروس والمحاضرات	25600	ضيافة الحاضرين	25600
9	مخيمات الإفطار الرمضانية	إفطار ودعوة	ادارة الجاليات	1	رمضان	الجاليات	150000	1,000,000	تنظيم ووتنفيذ وتوثيق	قسمة الدعوة والاعلام والمتعاونين	900000	
		المقهى الدعوي	لجنة متخصصة	1	رمضان	الجاليات	1500		برامج ثقافية ودعوية ورياضية	100000	مرفق ميزانية	100000

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		تفعيل البرامج التأهيلية لإعداد الدعاة والائمة والمؤننين		
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد الدعاة المجتازين لبرامج التأهيل الدعوي		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :		
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		
						الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية	
						تفاصيل الصرف المالي		
						بند الصرف		
						المبلغ		
10	الداعية المؤثر	التأهيل العلمي (لدعاة المكتب - والمتعاونين في المصليات) . تأهيل مهاري (كيف يدعوا) الحوار - واقع المدعو -	ادارة الجاليات	1	2.6	20	الشؤون الإدارية وقسم الدعوة	48,000
							تنسيق	
			ادارة الجاليات	1	4.7	20	المدرسين	28000

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		استثمار المصليات في الشركات لإقامة البرامج			
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد المصليات التي تم تغطيتها ببرامج دعوية.		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :			
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة			
						الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية		
						تفاصيل الصرف المالي			
						بند الصرف			
						المبلغ			
11	المصلى العامر	حصر المصليات في الشركات وسكن العمال. توفير الكتب المطويات والاستندات. الدروس والمحاضرات واللقاءات.	مسؤول الأنشطة الاجتماعية	1	3.4	20	قسم العلاقات	50,000	
							حصر المصليات		0
							شراء وتوزيع		0
			مسؤول البرامج الدعوية	240	طوال العام	25000	مواصلات	0	
			مسؤول البرامج الدعوية	80	مستمر	240	وجبات	0	
			الدروس والمحاضرات واللقاءات.		الدعوة		القاء المحاضرات والدروس		

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		تفعيل الجوامع في نطاق عمل المكتب					
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج التي تم تقديمها في الجوامع.		المستهدف لعام : م ٢٠٢١					
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد			الجهة	نوع المشاركة
12	رسالة المسجد	المحاضرات والدروس.	مسؤول البرامج الدعوية	6	2.4.6.8. 10.12	الجموع	2	الوزارة	60,100	مكافئة الداعية	1800
		ترجمة خطب الجمعة.	مسؤول البرامج الدعوية	48	مستمر	الجموع	3	خطيب الجامع		مواصلات الداعية	2500
		حلقات التحفيظ (رتل).	مسؤول البرامج الدعوية	6	1.2.3.4. 5.6.7.8	الجاليات	60	جمعية التحفيظ		مكافئة الداعية مطبوعات استندات	48000 4000

المنظور		الهدف العام :		الهدف الجزئي		إقامة البرامج التوعوية والأنشطة المجتمعية المؤثرة.					
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج الرياضية والترفيهية المقدمة.		المستهدف لعام : م ٢٠٢١					
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد			الجهة	نوع المشاركة
13	الدعوة بالترفيه	دوري الكريكت	ادارة الجاليات	1	6.7	منسوبي الشركات	8 فرق	الشركات الأندية	80,000	هدايا وجوائز	0
		دوري السلة	ادارة الجاليات	1	11.12	منسوبي الشركات	8 فرق	الشركات الأندية		مكافآت لمحكمين	0

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		إقامة البرامج التوعوية والأنشطة المجتمعية المؤثرة		الهدف الجزئي		المساهمة في معالجة السلوكيات السلبية والمشاكل الاجتماعية.		
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد الدراسات الميدانية لقياس احتياجات المستفيدين.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		1		
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة	
المبلغ	بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية	المشاركة	المشاركة في الدراسة	30000	الجاليات لمسلمة وغير المسلمة	جمع الاشهر	44	مسئول الأنشطة الاجتماعية	
14	معرفة الواقع	الزيارات الميدانية للشركات والجهات والمستفيدين لمعرفة المشاكل الموجودة.	مسئول الأنشطة الاجتماعية	44	جمع الأشهر	30000	الجاليات لمسلمة وغير المسلمة	جمع الأشهر	44	مسئول الأنشطة الاجتماعية

المنظور		الهدف العام :		إقامة البرامج التوعوية والأنشطة المجتمعية المؤثرة		الهدف الجزئي		المساهمة في معالجة السلوكيات السلبية والمشاكل الاجتماعية.	
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج المقدمة لمعالجة السلوكيات.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		2	
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة
المبلغ	بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية	المشاركة	المشاركة في التنفيذ	300	الجاليات	4	1	مسئول الأنشطة الاجتماعية
35000	-	35,000	المشاركة في التنفيذ	المشاركة في التنفيذ	300	الجاليات	4	1	مسئول الأنشطة الاجتماعية
42500	-	42,500	-	-	300	الجاليات	6	1	مسئول الأنشطة الاجتماعية
64800	-	64,800	-	-	3000 حقيبة	المجتمع	1.2	1	مسئول الأنشطة الاجتماعية
25000	-	25,000	65000	الشركات والمصانع	50	مشارك	11.12	4	مسئول الأنشطة الاجتماعية
9000	-	9,000	شراكة	بلدية المنطقة	1500 شجرة	المجتمع	8.9	2	مسئول الأنشطة الاجتماعية

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / الشؤون الدعوية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		إقامة البرامج التوعوية والأنشطة المجتمعية المؤثرة		الهدف الجزئي		إقامة البرامج التطويرية والمهارية للعاملين في الشركات.	
المستفيد		مؤشر الاداء :		عدد البرامج التطويرية الشبابية التي تم تقديمها للمستفيدين.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		2	
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية		نوع المشاركة		الجهة		المبلغ	
17	طورني	برنامج تنمية المهارات لمسؤولي الموارد البشرية	مسؤول الأنشطة الاجتماعية	2	6.8	40	مدراء الموارد البشرية	مراكز التدريب الفنادق	5000 6000 5000
		برنامج في السلامة.	مسؤول الأنشطة الاجتماعية	2	7.9	40	حراس الامن في الصناعية	الجهات المختصة	5000 6000 5001
		2,474,600		اجمالي ميزانية المبادرات والبرامج					

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الشؤون المالية والإدارية - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية					الهدف الجزئي	دراسة الاحتياج الوظيفي واستقطاب الكوادر المميزة في مجالاتها.	
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	عدد عمليات المتابعة المالية والإدارية للأداء					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	28	
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة
1	دراسة الاحتياجات الوظيفية	الموارد البشرية	1	1.2	المكتب	6	مجلس الإدارة	0	-	0
2	الجرد ومتابعة العهد وتصنيفها	الشؤون الادارية	1	1	-	-	-	600	قرطاسية متنوعة	600
3	الميزانية السنوية	المحاسب	1	12	-	-	اصدار تقرير	10,000	رسوم المحاسب القانوني	10000
4	تقييم الاداء	الموارد البشرية	2	6.12	الموظفين	6	داخلي فقط	0	-	0
5	تقارير البصمة	الموارد البشرية	12	شهري	-	-	داخلي فقط	0	-	0
6	التقرير المالي	المحاسبة	12	شهري	الإدارة	1	داخلي فقط	0	-	0

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الشؤون المالية والإدارية - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية					الهدف الجزئي	دراسة الاحتياج التدريبي وإقامة الدورات التدريبية للموظفين.		
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	عدد البرامج التدريبية والتطويرية					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	3		
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
7	تنفيذ دورات تدريبية	الموارد البشرية	3	4-6-8-10	الموظفين	6	مراكز تدريب وتطوير	التدريب والتطوير	12,000	مدربين ضيافة تجهيزات	9000 1000 2000
8	القيام بجولات ميدانية تطور من منظومة الاداء	الشؤون الادارية	4	2-5-8-11	الموظفين	6	الجهات المعنية بالزيارة	تبادل خبرات	300	نثریات	300

المنظور		الهدف العام :	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية					الهدف الجزئي	إقامة البرامج الاجتماعية والتحفيزية.		
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	عدد البرامج الاجتماعية والتحفيزية					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	1		
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
9	طلعة برية أو بحرية سنوية	الشؤون الادارية	1	٨ و 5	فريق المكتب	12	اندية ومخيمات	تهنية واقامة الفاعلية	10,000	حجرات وجبات جوائز برامج ثقافية واجتماعية	2000 4000 2000 2000

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الشؤون المالية والإدارية - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :	تأهيل وتحفيز الكوادر المتخصصة بالجمعية					الهدف الجزئي	دراسة الاحتياج الوظيفي واستقطاب الكوادر المميزة في مجالاتها.	
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	نسبة الالتزام بساعات الدوام					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	90	
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد			نوع المشاركة	الجهة
10	تفعيل جهاز البصمة	الموارد البشرية	12	شهري	-	-	الجهات المعنية	3,000	جهاز البصمة	3000
11	اعداد مسيرات الرواتب الشهرية	الموارد البشرية	12	شهري	6	فريق المكتب	-	0	-	0
12	صيانة السيارة وتجديد الاستثمارات	الشؤون الإدارية	4	3.6.9.12	3	سيارات المكتب	ورش الصيانة	16,000	صيانة	16000
13	تقييم الاداء الوظيفي	الموارد البشرية	2	١٢ و 6	6	الموظفين	-	500	اصدار بطاقات لتقييم الاداء	300
14	نشر ثقافة الإنجاز والحرص على العمل.	الموارد البشرية	12	شهري	12	فريق المكتب	-	200	قروب رسائل نصية- لوحات معلقة شاشة	200

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الشؤون المالية والادارية - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم					الهدف الجزئي	
المالي		مؤشر الاداء :		نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		
15	دراسة وتحليل الصرف المالي للأعوام السابقة.	المحاسب	1	12	-	-	-	-	0	-
16	اصدار الموازنة واعتمادها من أصحاب الصلاحية.	المحاسب	1	12	-	-	-	-	0	-
17	اعداد تقرير دوري عن الالتزام بالموازنات.	المحاسب	4	3.6.9.12	-	-	-	-	0	-

52,600

اجمالي ميزانية خطة الشؤون المالية والادارية

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / العلاقات العامة والإعلام. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		تطوير العمل المؤسسي بالجمعية .		الهدف الجزئي		مراجعة وتفعيل اللوائح والانظمة في الجمعية				
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		نسبة رضا المستفيدين داخلياً وخارجياً.		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :		1				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
1		إعداد لائحة إجراءات العلاقات العامة والإعلام	مسؤول الاعلام	1	7	الجمعية	1	-	-	0	-	0
2	تأسيس إدارة العلاقات العامة والاعلام في الجمعية	إعداد دليل السياسات الاعلامية للنشر في الجمعية	مسؤول الاعلام	1	7	الجمعية	1	-	-	0	-	0
3		اعداد استبيان قياس رضى المستفيدين	مسؤول الاعلام	1	7	الجمعية	1	-	-	0	-	0
4	تطوير الهوية البصرية للجمعية	التصاميم الإعلامية الخاصة بالهوية	مسؤول الاعلام	1	2	الجمعية	1	-	-	1500	مكافئة المصمم	1500
5		اللوحات الإعلامية	مسؤول الاعلام	1	3	الجمعية	3	-	-	500	التصميم	6000
6		الخطابات الرسمية.	مسؤول الاعلام	1	2	الجمعية	1	-	-	4500	التركيب	1000

المنظور		الهدف العام :		تطوير العمل المؤسسي بالجمعية .		الهدف الجزئي		حوسبة العمل في الجمعية				
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية.		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :		1				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
7	انشاء مركز اعلامي متكامل	الزيارات للجهات المشابهة والمماثلة.	مسؤول الاعلام	2	8	الإدارة	1	الجمعيات الدعوية والخيرية	تبادل خبرات	0	-	0
8	تطوير المحتوى الإعلامي للموقع الإلكتروني	تطوير المحتوى الإعلامي للموقع الإلكتروني	مسؤول الاعلام	1	2.3.4	الجمعية	1	الجهات المانحة والداعمة	دعم التكاليف	1000	رسوم اشتراك الدومين	5000

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / العلاقات العامة والإعلام. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		إبراز أنشطة وبرامج الجمعية اعلامياً .		الهدف الجزئي		المشاركة الفاعلة في وسائل الاعلام المختلفة				
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		2000				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة		المبلغ	بند الصرف
9	الاخبار والتقارير الصحفية	نشر الاخبار والتقارير الصحفية عن مناسبات الجمعية المتنوعة	مسؤول الاعلام	30	خلال العام	1	الجمعية	الصحف والمواقع	النشر	1000	دروع وهدايا للصحفيين	1000
10	النشر الالكتروني	تحسين الظهور في محركات البحث.	مسؤول الاعلام	1	رمضان	1	الجمعية	-	-	0	-	0
11		التواصل مع المؤثرين في المجتمع.	مسؤول الاعلام	2	رمضان ذو القعدة	10	المؤثرين	المؤثرين	التعريف والنشر بالجمعية	0	-	0
12		مسابقات ثقافية على حساب تويتر	مسؤول الاعلام	2	شعبان شوال	5000	المجتمع	جهات	رعاية الجوائز	6000	تصاميم هدايا مكافئة مدير المشروع	1500 3000 2500

المنظور		الهدف العام :		إبراز أنشطة وبرامج الجمعية اعلامياً .		الهدف الجزئي		التواصل الفعال مع الداعمين و اظهار برامج الجمعية				
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد القنوات الاعلامية التي تعرض برامج الجمعية		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		4				
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
						العدد	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة		المبلغ	بند الصرف
13	تواصل	عقد شراكات مع الصحف الالكترونية	مسؤول الاعلام	1	شعبان	2	الجمعية	الصحف	إقامة الشراكة	0	-	0
14		المشاركات الاذاعية والتلفزيونية	مسؤول الاعلام	2	رجب وشعبان	2	الجمعية	الإذاعة والتلفزيون	عرض	0	-	0
15		انتاج فيدوهات مرئية تعريفية بالجمعية	مسؤول الاعلام	1	3	الجمعية	1	الجهات الإعلامية	تصميم	1800	تصميم ومنتاج	1800

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / العلاقات العامة والاعلام. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		إبراز أنشطة وبرامج الجمعية اعلامياً .		الهدف الجزئي		استثمار وسائل التواصل الاجتماعي في ابراز أنشطة الجمعية.	
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد برامج وسائل التواصل الاجتماعي التي تم تفعيلها.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		5	
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة
تفاصيل الصرف المالي		المبلغ	بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية	توفير المحتوى	توفير المحتوى	توفير المحتوى	توفير المحتوى	توفير المحتوى
16	تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة								
17		اعداد وتصميم المحتوى الاعلامي لوسائل التواصل المختلفة.	مسؤول الاعلام	12	مستمر	الجمعية	12000	توفير المحتوى	مكافئة المصمم
18		النشر الدوري المنتظم لعدد (٣) تغريدات في تويتر يومياً.	مسؤول الاعلام	12	مستمر	الجمعية	0	توفير المحتوى	-
19		النشر الدوري المنتظم لعدد (١) منشور في استجرام يومياً.	مسؤول الاعلام	12	مستمر	الجمعية	0	توفير المحتوى	-
20		النشر الدوري المنتظم لعدد (١) رسالة واحدة اسبوعياً في واتس اب.	مسؤول الاعلام	12	مستمر	الجمعية	0	توفير المحتوى	-
21		النشر الدوري المنتظم لعدد (١٢) مقطع في يوتيوب سنوياً	مسؤول الاعلام	12	مستمر	الجمعية	3600	توفير المحتوى	تصميم ومنتاج
22		النشر الدوري المنتظم لعدد (٣) منشور في الموقع اسبوعياً	مسؤول الاعلام	12	مستمر	الجمعية	0	توفير المحتوى	-

المنظور		الهدف العام :		إبراز أنشطة وبرامج الجمعية اعلامياً .		الهدف الجزئي		إبراز إنجازات ومناشط الجمعية عبر التقارير المختلفة.	
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد الاصدارات التي تم إصدارها في الجمعية.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		10	
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة
تفاصيل الصرف المالي		المبلغ	بند الصرف	اجمالي التكلفة المالية	تصميم وطباعة	تصميم	تصميم	تصميم	تصميم
23	المخرجات الاعلامية								
24		تقارير الانجازات الربعية / نصف سنوية / سنوية	مسؤول الاعلام	4	3.6.9.12	الجمعية	4	مصمم خارجي	0
25		التقرير السنوي للجمعية	مسؤول الاعلام	1	11	الجمعية	1	مصمم خارجي	2000 2500

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة قسم / العلاقات العامة والاعلام. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		إبراز أنشطة وبرامج الجمعية اعلامياً .		الهدف الجزئي		دعوة المؤثرين لزيارة الجمعية واطلاعهم على انشطته			
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		نسبة تفاعل المؤثرين مع برامج وانشطة الجمعية		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		50%			
رقم المبادرة	المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة			
						العدد	نوع المستفيد	نوع المشاركة	الجهة		
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية		بند الصرف		المبلغ					
26	التواصل الفعال	معرض تعريفى بمقر الجمعية	مسؤول الاعلام	1	8	الجمعية	1	التزويد بالحتوى الحضور والعرض	11500	تكاليف المبادرة (تسويق)	11500
27		استقطاب متطوعين المتخصصين في مجال الاعلام	مسؤول الاعلام	3	شعبان ذو القعدة	المتطوعين	10	المشاركة	900	شهادن وتكريم	900
28	ديوانية سلام	استضافة الاعلاميين والصحفيين	مسؤول الاعلام	1	شعبان	الاعلاميين	15	المشاركة	12500	عرض ضيافة تكريم تجهيزات	3000 3000 4000 2500
29		استضافة رؤساء الشركات والملاك	مسؤول الاعلام	1	9	رؤساء الشركات	25	الحضور والدعم			

78,500

اجمالي ميزانية مبادرأة العلاقات والاعلام

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الموارد المالية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		إقامة الشراكات المجتمعية الفاعلة مع الافراد والمؤسسات		الهدف الجزئي		عقد شراكات مع شركات المسؤولية المجتمعية		
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد اتفاقيات الشراكة التي تم عقدها مع الشركات.		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		50		
رقم المبادرة	اسم الوسيلة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		المبلغ
1	الزيارات الميدانية	مسؤول الموارد	500	رجب شعبان رمضان ذو الحجة	مشاريع المكتب	24	الشركات	الاستقبال	3000 2000 900	مطبوعات فولدرات نثریات ومواصلات
2	الاتصال والتواصل عن طريق الايميل.	مسؤول الموارد	50	مستمر	الداعمين	50	الداعمين والشركات	الاستقبال والدعم	0	-
3	الاتفاقيات مع الجهات التسويقية والمسوقين.	مسؤول الموارد	4	2.3.4.11	المسوقين	10	الجهات التسويقية	تسويق المشاريع	0	-
4	الاستفادة من إدارة مدن في تسهيل التواصل مع الشركات.	مسؤول الموارد	1	مستمر	المكتب	1	هيئة مدن	المشاركة في الزيارة	6000	مكافئة الموظف

المنظور		الهدف العام :		إقامة الشراكات المجتمعية الفاعلة مع الافراد والمؤسسات		الهدف الجزئي		تنفيذ برامج تخصصية بمشاركة النخب والمتخصصين.		
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		نسبة الزيادة في الإيرادات العامة للجمعية		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م		2,000,000		
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		المبلغ
5	إيجاد مقر اداري للجمعية.	مسؤول الموارد	1	4.5	المكتب	1	جهات	شراكة	20000 30000	ايجار تأثيث
6	زيارات الديوانيات	مسؤول الموارد	6	3.5.9	الديوانيات	6	الديوانيات	الاستقبال	0	-
7	تفعيل علاقات الجمعية العمومية.	مسؤول الموارد	1	3.4	المكتب	8	الجمعية العمومية	التواصل والمساهمة	0	-
8	تدريب العاملين في مجال التسويق	مسؤول الموارد	2	2.8	موظفي الموارد	2	مراكز التدريب	تقديم دورات	2000	رسوم
9	تسويق مشاريع عبر القنوات التلفزيونية.	مسؤول الموارد	1	2.3	المشاريع	2	القنوات التلفزيونية	التسويق	5000	رسوم أولية

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الموارد المالية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم							الهدف الجزئي	
المالي		مؤشر الاداء :		نسبة الزيادة في عوائد الاستثمارات							المستهدف لعام : ٢٠٢١ م	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
10	دراسة انشاء مركز استثماري ترفيهي دعوي.	مسؤول الموارد	1	7	الجمعية	1	جهات متخصصة	دراسة	15,000	دراسة جدوى	15000	
11	دراسة مشروع استثمارية متوسطة.	مسؤول الموارد	3	4	الجمعية	1	-	-	0	-	0	
12	التنسيق مع مدن للحصول على ارض استثمارية.	مسؤول الموارد	1	3	الجمعية	1	هيئة مدن	منح الأرض	0	-	0	

المنظور		الهدف العام :		تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم							الهدف الجزئي	
المالي		مؤشر الاداء :		قيمة دخل الاوقاف							المستهدف لعام : ٢٠٢١ م	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ	
13	دراسة انشاء وقف للجمعية.	مسؤول الموارد	1	2	الجمعية	1	الإدارة العليا	اعتماد الدراسة	15,000	دراسة جدوى	15000	
14	توفير الأرض لانشاء الوقف.	مسؤول الموارد	1	5	الجمعية	1	-	-	0	-	0	
15	البدء بتسويق الوقف على الداعمين والمانحين.	مسؤول الموارد	1	3	وقف الجمعية	1	-	-	10,000	مواد إعلامية وتسويقية	10000	

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الموارد المالية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :	تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم						الهدف الجزئي	اقامة مشاريع استثمارية	
المالي		مؤشر الاداء :	قيمة الاستقطاعات الشهرية						المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	20000	
رقم المبادرة	اسم البرنامج	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
16	عمل ملف تسويقي متنوع عن طرق وخطوات الاستقطاع.	مسؤول الموارد	3	6.7	أفراد ومؤسسات	3	العلاقات والاعلام	الإنتاج الطباعة	3,000	تصاميم موناچ	900 2100
17	تفعيل الاستقطاع عن طريق الرسائل النصية (التبرع بالهبل).	مسؤول الموارد	1	3	مشاريع المكتب	1	شركة تسويق	اعتماد الفكرة	1,000	تسويق المشروع	1000
18	الحملات التسويقية عبر الرسائل النصية	مسؤول الموارد	3	2.3.4	مشاريع المكتب	500000	شركة اتصالات	التزويد بالرسائل	22,000	شراء رسائل	22000
19	زيارة الشركات والمجمعات والمطاعم لتفعيل الاستقطاع.	مسؤول الموارد	1	6.8	الشركات	10	المطاعم والشركات	تفعيل الخدمة	900	مطبوعات ونثرات	900
المنظور		الهدف العام :	تطوير العمل المؤسسي بالجمعية .						الهدف الجزئي	مراجعة وتفعيل اللوائح والانظمة في الجمعية	
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :	نسبة رضا المستفيد داخلياً وخارجياً.						المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	1	
رقم المبادرة	اسم الوسيلة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		بند الصرف	المبلغ
20	اعداد وتسليم التقارير للمانحين والداعمين.	مسؤول الموارد	60	مستمر	داعم	60	قسم العلاقات	التصميم والطباعة	6,000	مطبوعات تصاميم	4000 2000
21	أفقال المشاريع في الوقت المحدد مع الداعمين والمانحين.	مسؤول الموارد	60	مستمر	داعم	60	قسم الدعوة	توفير التقرير	0	-	-
22	ارسال خطابات الشكر ودروع التكرم.	مسؤول الموارد	60	مستمر	داعم	60	قسم العلاقات	الزيارة والتسليم	3,800	دروع خطابات	1800 2000

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الموارد المالية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :		تطوير العمل المؤسسي بالجمعية .		الهدف الجزئي		حوسبة العمل في الجمعية			
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد التجارب الناجحة التي تم نقلها للجمعية.		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :		1			
رقم المبادرة	اسم الوسيلة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		تفاصيل الصرف المالي		
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		المبلغ	بند الصرف
23	الزيارات للجهات المشابهة والاستضافات الخبراء.	مسؤول الموارد	6	2.3.5.7	موظف الموارد	2	جمعية تعاونية	الزيارات والاستضافات	3,000	انتداب نشرات	2000 1000
24	البحث في ابرز المشاريع والتجارب المميزة التي قدمت للمانحين.	مسؤول الموارد	6	4	موظف الموارد	1	المانحين والجهات المماثلة	تبادل خبرات	0	--	0

المنظور		الهدف العام :		إقامة الشراكات المجتمعية الفاعلة مع الافراد والمؤسسات		الهدف الجزئي		عقد شراكات مع المؤسسات المانحة			
العمليات الداخلية		مؤشر الاداء :		عدد اتفاقيات الشراكة التي تم عقدها مع المانحين.		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :		5			
رقم المبادرة	اسم الوسيلة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة والداعمة		تفاصيل الصرف المالي		
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة		المبلغ	بند الصرف
25	فتح حسابات لدى المانحين وتحديث.	مسؤول الموارد	25	2	المكتب	25	-	-	0	-	0
26	دراسة معايير المانحين واوقات التقديم.	مسؤول الموارد	1	2	المكتب	100	-	-	0	-	0
27	تجهيز مشاريع ومبادرات تسويقية.	مسؤول الموارد	10	2.3	المشاريع	24	-	-	6,300	مطبوعات قرطاسية	3500 2800
28	زيارة المؤسسات المانحة	مسؤول الموارد	3	4.5	المكتب	3	المانحين	المشاركة	0	-	0
29	تقديم المشاريع والمبادرات ومتابعتها.	مسؤول الموارد	72	مستمر	المشاريع	24	المانحين	المشاركة	0	-	0

جمعية الدعوة والإرشاد بالصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / الموارد المالية. للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

تفعيل التسويق الالكتروني		الهدف الجزئي	تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم							الهدف العام :	المنظور
200000		المستهدف لعام : ٢٠٢١ م	قيمة الدخل من التسويق الالكتروني .							مؤشر الاداء :	المالي
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة والداعمة		الفئة المستهدفة		شهر التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	مسئول التنفيذ	اسم البرنامج	رقم المبادرة
المبلغ	بند الصرف		نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد					
2700	تصاميم	2,700	التصميم والإنتاج	العلاقات والاعلام	12	المشاريع	2	مستمر	مسؤول الموارد	إعداد محتوى تسويقي مناسب لوسائل التواصل المختلفة.	30
2000 6000 2500	تصاميم تسويق مدفوع رسوم واشتراكات	10,500	التواصل مع المؤثرين التسويق	العلاقات المؤثرين	12	مشاريع المكتب	3.4.6.11.	4	مسؤول الموارد	حملات التسويق الالكتروني عبر الوسائل الالكترونية.	31
0	-	0	تقديم الخدمة	الجهات	3	مشاريع المكتب	3	1	مسؤول الموارد	تفيل القنوات الوسيطة في التبرع (ماي فاتورة - اس تي سي بي - ...).	32
168,100		اجمالي ميزانية خطة الاستدامة والموارد									

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / تقنية المعلومات - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

		الهدف الجزئي	تطوير العمل المؤسسي بالجمعية					الهدف العام :	المنظور		
1		المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	نسبة رضى المستفيدين داخلياً وخارجياً					مؤشر الاداء :	التطوير الإداري		
تفاصيل الصرف المالي		اجمالي التكلفة المالية	الجهات المشاركة والداعمة		الفئة المستهدفة		عدد مرات التنفيذ	مسئول التنفيذ	المبادرة	رقم المبادرة	
المبلغ	بند الصرف		نوع المشاركة	الجهة	العدد	نوع المستفيد					شهر التنفيذ
0	-	0	اعتماد	مجلس الإدارة	6	الجمعية	1.2	1	تقنية المعلومات	1	دراسة الاحتياجات التقنية للجمعية
2000	أدوات صيانة	2000	-	-	-	-	3.7.11	3	تقنية المعلومات	2	صيانة وتحديث أجهزة الجمعية
10000	انشاء وبرمجة	10000	اصدار تقرير	المحاسب القانوني	-	-	3.4	1	تقنية المعلومات	3	انشاء وإدارة موقع الكتروني للجمعية
0	-	0	داخلي فقط	داخلي فقط	6	الموظفين	مستمر	1	تقنية المعلومات	4	حوسبة جميع اعمال الجمعية

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / تقنية المعلومات - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :	تطوير العمل المؤسسي بالجمعية					الهدف الجزئي	
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	عدد التجارب التي تم نقلها للجمعية					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد			الجهة
5	تنفيذ دورات تدريبية لكادر الإدارة	تقنية المعلومات	2	4.8	الموظفين	1	4000	تدريب	4000
6	تركيب نظام محاسبي	تقنية المعلومات	1	6	الجمعية	1	22000	قيمة النظام	20000
7	تنفيذ دورات تدريبية لموظفي الجمعية	تقنية المعلومات	3	3.6.9	الموظفين	6	0	نثریات	300

المنظور		الهدف العام :	استقطاب الكوادر المتخصصة واستثمار مهاراتها					الهدف الجزئي	
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	عدد عمليات المتابعة المالية والادارية للاداء					المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد			الجهة
8	إصدار التقارير الشهرية للأداء	الموارد البشرية	12	مستمر	-	-	0	-	0

جمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات في الصناعية الثانية بالدمام - سلام
خطة إدارة / تقنية المعلومات - للفترة من ١/١/٢٠٢١ الى ٣٠/١٢/٢٠٢١

المنظور		الهدف العام :	تحقيق الاستدامة المالية وتنويع مسارات الدعم				الهدف الجزئي	إقامة البرامج الاجتماعية والتحفيزية.	
التطوير الإداري		مؤشر الاداء :	قيمة الدخل من التسويق الالكتروني .				المستهدف لعام ٢٠٢١ م :	1	
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					نوع المستفيد	العدد			الجهة
9	بناء وإدارة المتجر الالكتروني للجمعية.	المحاسبية	1	3.4.5	الإدارة	1	داخلي فقط	بناء + رسوم اشتراكات	15000
53,000		اجمالي ميزانية خطة الشؤون المالية والادارية							